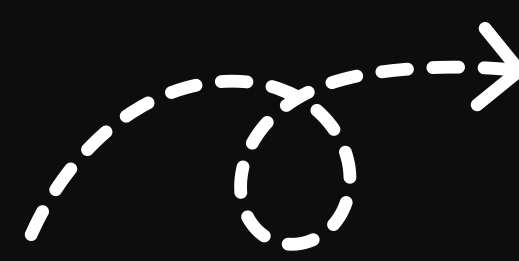


# II. GHID DE SUPRAVIETUIRE ÎN FAȚA DEZINFORMĂRILOR



# CE TREBUIE SĂ DECLANȘEZE „ALARMA DE **FAKE**”

- Titluri care promit senzaționalul / redactate alarmist, dramatic
- Scrierea cu majuscule, erori repetate de ortografie, erori de traducere, semne de punctuație care induc dramatism, alarmare etc
- Conținut care încearcă să declanșeze emoții puternice, mai ales negative
- Abuz de cuvinte cu o mare încărcătură emoțională
- Formulări evazive care conduc la presupuneri, lansarea de zvonuri sau conspirații.
- Design-ul (proiectarea vizuală a unui site) cu multe culori, multe reclame
- Pentru Imagini: detalii ciudate, asimetrii, culori, lumină



# INDICII PENTRU POSIBILE VIDEO FAKE / DEEPFAKES

- Mediul înconjurător (de exemplu: umbre inexistente, reflexii prea puternice, zone neclare)
- Imperfecțiuni ale feței (alunițe nerealiste, clipire nesincronizată, distorsiuni ale gurii - la dinți sau limbă)
- Nesincronizarea vorbirii/sunetului și a mișcării buzelor
- Nesincronizarea poate fi observată la pronunțarea literelor b, m și p.
- Uneori apar pixeli în nuanțe de gri la marginile componentelor modificate.

# CUM VERIFICI:

- CITEȘTE ÎNTREGUL CONȚINUT, nu doar titlul alarmist
- DOMENIUL DE INTERNET - ciudat (de exemplu .com.co )
- VERIDICITATEA NUMELUI DE UTILIZATOR / TITULATURII ENTITĂȚII
- Identificarea site-urilor generate de AI: NewsGuard
- Verificarea inversă a imaginilor: Google Reverse Image Search, TinEye, RevEye, Image Yandex, Image Baidu.

# CUM VERIFICI:

VIDEO: Nu există un motor public de căutare video inversă însă instrumente ca YouTube DataViewer, InVID, Watch Frame by Frame, Anilyzer și NewsCheck pot detecta versiuni cu dimensiuni reduse ale videoclipurilor publicate pe YouTube (thumbnail), iar o căutare inversă a imaginilor aplicată acestora poate arăta dacă au existat versiuni mai vechi ale clipurilor video. De asemenea, instrumentele arată și ora exactă a încărcării clipurilor video.