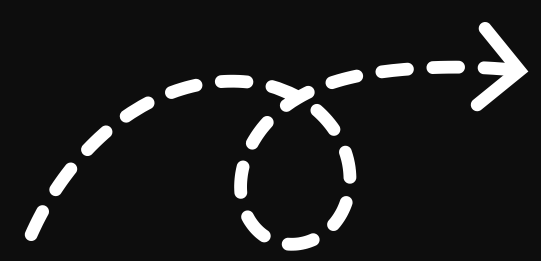


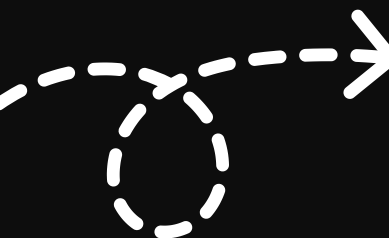


# GHID DE SUPRAVIETUIRE ÎN FAȚA DEZINFORMĂRILOR



# CE ESTE DEZINFORMAREA. DEFINIȚIA EUROPEANĂ

O serie de informații al căror caracter fals sau înșelător poate fi verificat, create, prezentate și diseminate pentru a obține un câștig economic sau pentru a induce publicul în eroare în mod deliberat și care pot provoca un prejudiciu public.



# PREJUDICIUL PUBLIC CUPRINDE:

Amenințări aduse proceselor democratice politice și de elaborare a politicilor.

Amenințări aduse bunurilor publice precum protecția sănătății cetățenilor UE, mediul sau securitatea.



# CUM SE RĂSPÂNDEȘTE

Mecanisme bazate pe algoritmi: criteriile utilizate de algoritmi pentru a prioritiza afișarea de informații sunt determinate de modelul de afaceri al platformei.

Mecanisme bazate pe publicitate: modelul digital actual al publicității este adesea bazat pe numărul de clicuri.

Mecanisme susținute de tehnologie: tehnologiile online, cum ar fi serviciile automatizate (denumite „boți”), amplifică artificial răspândirea dezinformării.



# CE ESTE DEEPPFAKE

Deepfake: o manipulare digitală a unei înregistrări video, audio sau a unei imagini, realizată cu ajutorul inteligenței artificiale (IA) sau a altor programe specializate.

Videoclipul este realizat profesional, cu o calitate a imaginii și sunetului ridicată.



# ÎN CE SCOP ?

- ➔ Pentru a crea înregistrări false care implică persoane în activități pe care nu le-au realizat sau pentru a produce dovezi false în contexte juridice.
- ➔ În tentative de fraudă, de ex: falsificarea identității în apeluri telefonice sau video pentru a obține acces neautorizat la informații sau resurse financiare.
- ➔ Pentru a manipula opinia publică, a discredita adversarii sau a crea confuzie.
- ➔ Pot influența alegerile, relațiile internaționale și pot alimenta teorii ale conspirației.
- ➔ Pot fi utilizate imoral pentru crearea de materiale compromițătoare sau hărțuire online