

Studiu de percepție privind identitatea
Bucureștiului: apartenența și coeziune socială

FUNDAȚIA
COMUNITARĂ
BUCUREȘTI



*Raport program de cercetare
calitativ & cantitativ*



Metodologie si esantion

CERCETARE CALITATIVA

16 interviuri in profunzime

- 4 IDI 18-25 ani
- 4 IDI 25-35 ani
- 4IDI 36-45 ani
- 4IDI 45 +

Note de recrutare:

- Discutiile au fost realizate cu locuitori ai orasului Bucuresti, o parte nascuti in Bucuresti iar cealalta parte noi veniti in Bucuresti (minim 10 ani sa fi locuit in Bucuresti)
- Un echilibru intre barbati si femei
- Sa nu fi participat in ultimele 12 luni la un studiu de piata

CERCETARE CANTITATIVA


CAWI – COMPUTER ASSISTED
WEB INTERVIEWS

Esantion: 400 persoane

Profil:

- Femei si barbati
- Cu varsta peste 18 ani
- Care locuiesc in Bucuresti
- Cote in linie cu populatia

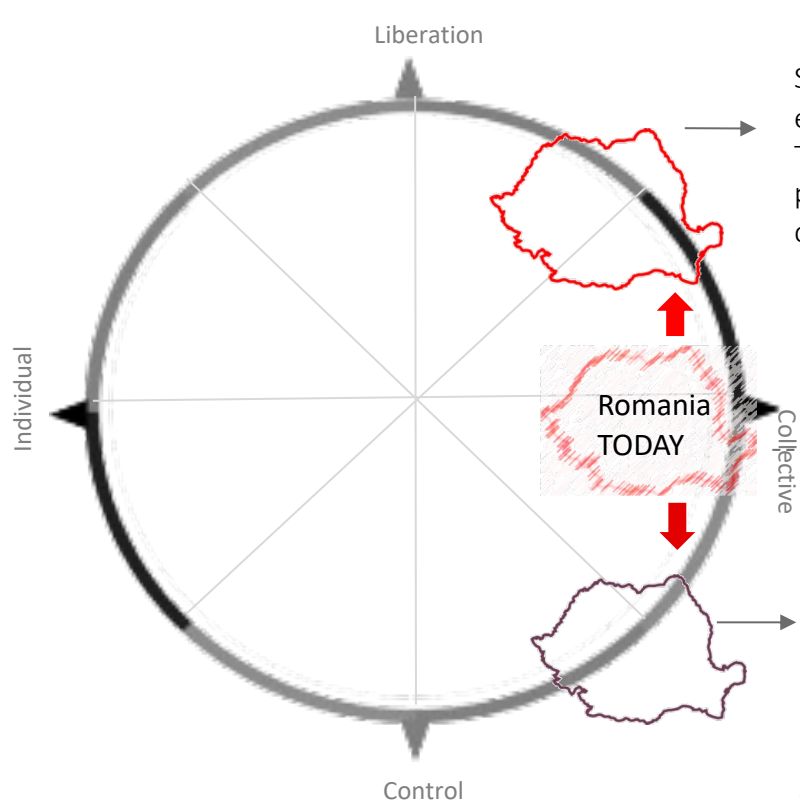
Colectare date: August 2025

A young girl with dark hair, wearing a bright red sleeveless dress, stands on a sandy beach. She is looking down at the sand. The background shows the ocean with waves breaking on the shore under a bright sky. The image is mostly in black and white, with the girl's dress being the only color.

**Imaginea si performanta
orasului Bucuresti in randul
locuitorilor**

România se află în prezent într-un „mod de îngheț”, pe fondul scăderii încrederii și al îngrijorărilor financiare.

Lipsa de încredere în ceilalți și fricțiunile sociale blochează evoluția României.



ROMÂNIA PROGRESISTĂ

Spun că sunt ghidați de toleranță, deschidere față de tot ce este nou, acceptare, libertate de gândire și diversitate. Totuși, România progresistă manifestă teama că libertatea ar putea fi blocată de conservatori; astfel, devin conflictuali și defensivi, acționând împotriva principiilor pe care le susțin.

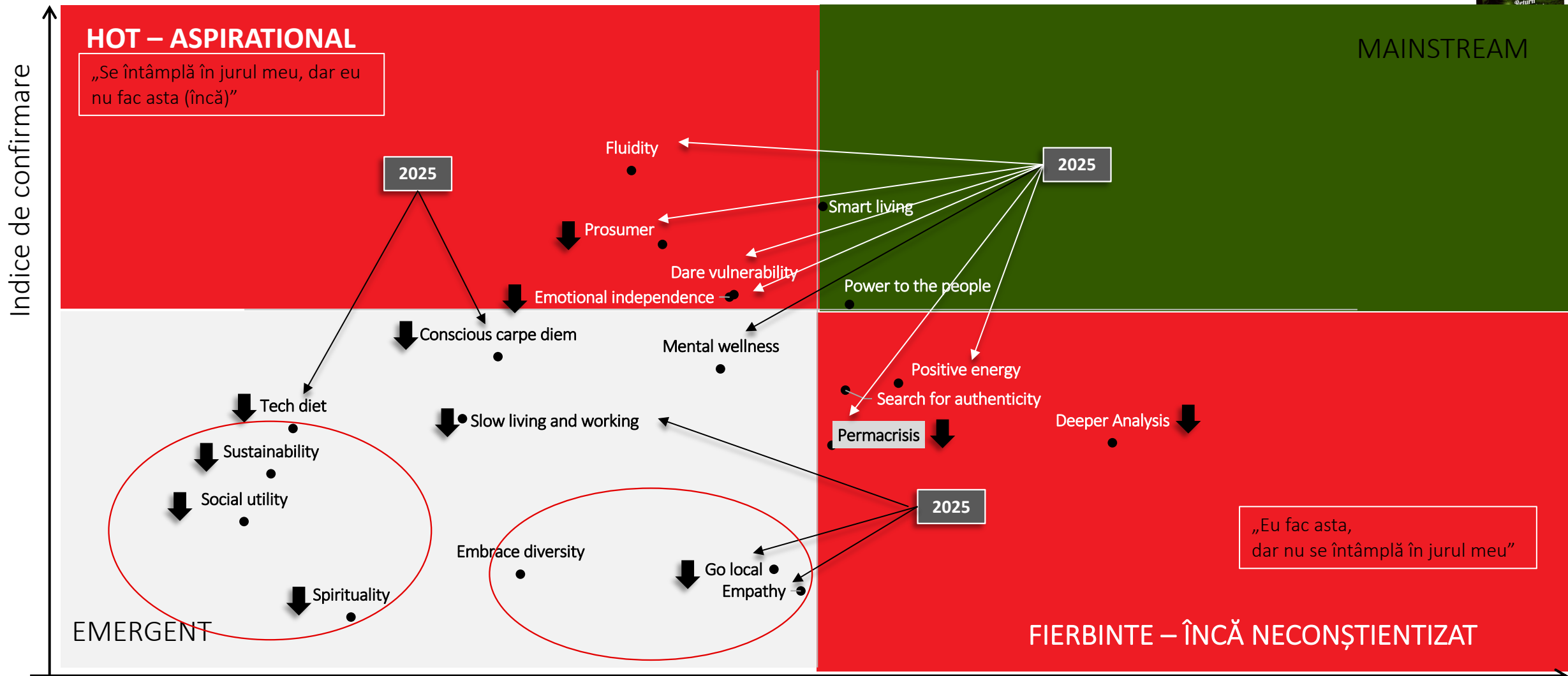
ROMÂNIA CONSERVATOARE

Tind să își alimenteze temerile sociale și negativismul: tot ceea ce iese din zona mea de confort este periculos. Cu toate acestea, continuă să trăiască într-un mod progresist – vacanțe, investiții, energie verde. Doar atitudinea și mentalitatea sunt conservatoare.

Putere financiară înghețată și entuziasm blocat
Românii manifestă oboseală emoțională și îngrijorări financiare, care le estompează viziunea asupra viitorului. Știu că ar trebui să continue să evolueze împreună și să „dezvolte țara”, doar că le lipsesc o viziune unitară, povești inspiraționale sau motivaționale și o ghidare adecvată din partea liderilor.

Așteptare ...
suspendare
... nicio
decizie

IMAGINEA ACTUALĂ A TENDINȚELOR



2025 → Schimbare de cadran comparativ cu 2025

↕ ↗ Evoluție semnificativă a numărului de persoane active în tendință față de 2025

ACTUALIZAT = aceeași tendință, dar evoluată / cu perspective noi

Bucurestiul este vazut ca un oras plin de viata, vibrant, dinamic, in care mereu este ceva nou de descoperit.



ORAS PLIN DE VIATA, CULOARE SI ENERGIE

SPIRIT EXPLORATOR SI SURPRINZATOR

SPATIU IN CONTINUA TRANSFORMARE, IN CARE EXISTA MEREU TRANSFORMARI SI DESCOPERIRI DE POVESTI VECHI (EX. MITA BICICLISTA) SAU NOI (ORIGO, ZOOCAFE)

VARIETATE DE LOCURI SI ACTIVITATI PENTRU PETRECEREA TIMPULUI LIBER (de la tiroliana, la gradina zoologica, Therme, plimbari cu barca pe lac, herghelie, arta, cultura si viata de noapte).

Este un **oras colorat, energic si dinamic, dar in acelasi timp deschis si primitor**

Oamenii sunt incluzivi si prietenosi in mare parte.

“Poate nu ne cunoastem bine unii pe altii si nu suntem atat de apropiati ca in orase mai mici, dar fata de locuitorii altor capitale, bucurestenii sunt clar mai calzi si mai primitori... chiar si fata de cei din Cluj mi se par mai deschisi.”

Performanta perceputa a Bucurestiului pe principalii parametrii evaluati calitativ



Parametrii	Performanta perceputa
Comunitate	
Dezvoltare comerciala / business	
Agreement / divertisment	
Educatie	
Sanatate si sport	
Natura / spatii verzi/ parcuri	
Curatenie	
Infrastructura (transport public, pasaje, drumuri etc.)	
Cultura, zone istorice	
Calitatea populatiei (educatie, siguranta)	
Arhitectura si design	
Calitatea vietii, per total / nivel de trai (poluare, siguranta etc.)	



COMUNITATEA este parametrul cu cea mai slaba performanta.

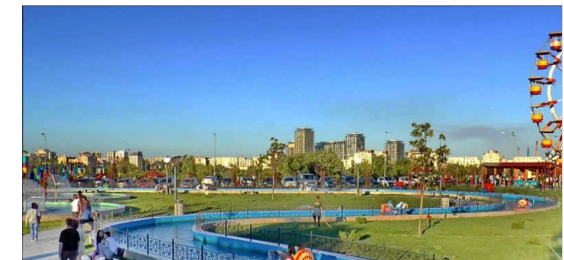
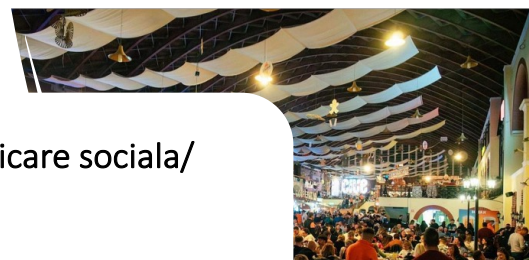
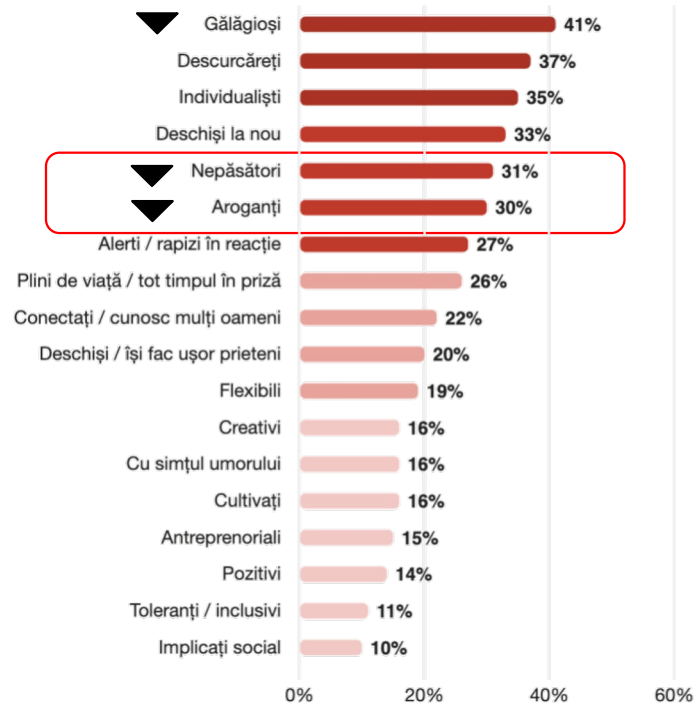
Oamenii simt ca orasul creste, devine din ce in ce mai atractiv, dar pe de alta parte, nu simt ca exista acest spirit de comunitate si apartenta. Mai mult, oamenii par ca devin din ce in ce mai individualisti si deconectati.

Portretul bucurestenilor

CUM SUNT (din interviuri)

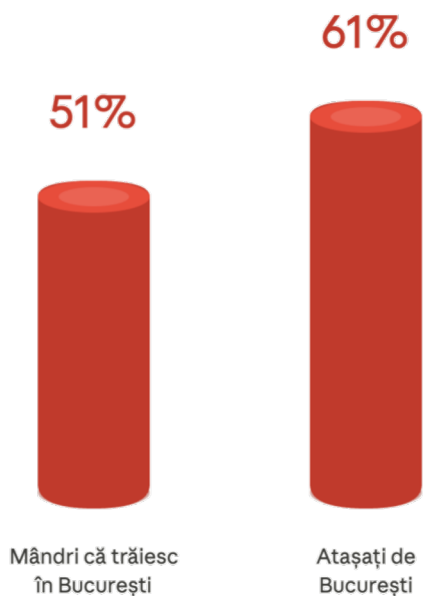
- Oameni diversi, cu stiluri diferite
- Oameni cu ritm **de viata rapid, agil**, tot timpul in miscare
- Mindset de **crestere, dezvoltare, evolutie** personala
- **Deschisi la minte si la explorare**, adaptabili, foarte deschisi la nou
- **Pasiune pentru cultura și socializare**
- **Stiu sa se bucure de viata**, cauta sa se relaxeze, sa "isi traiasca viata" (ies la cafenele, evenimente etc.)
- Cosmopoliti, cu un **grad mai ridicat de toleranta**, gata sa accepte alte culturi (deja Bucurestiul devine multicultural)
- **Se simt legati de Bucuresti**, le place orasul, dar se implica prea putin in proiecte comunitare pentru oras in sine

CUM SE DEFINESC EI



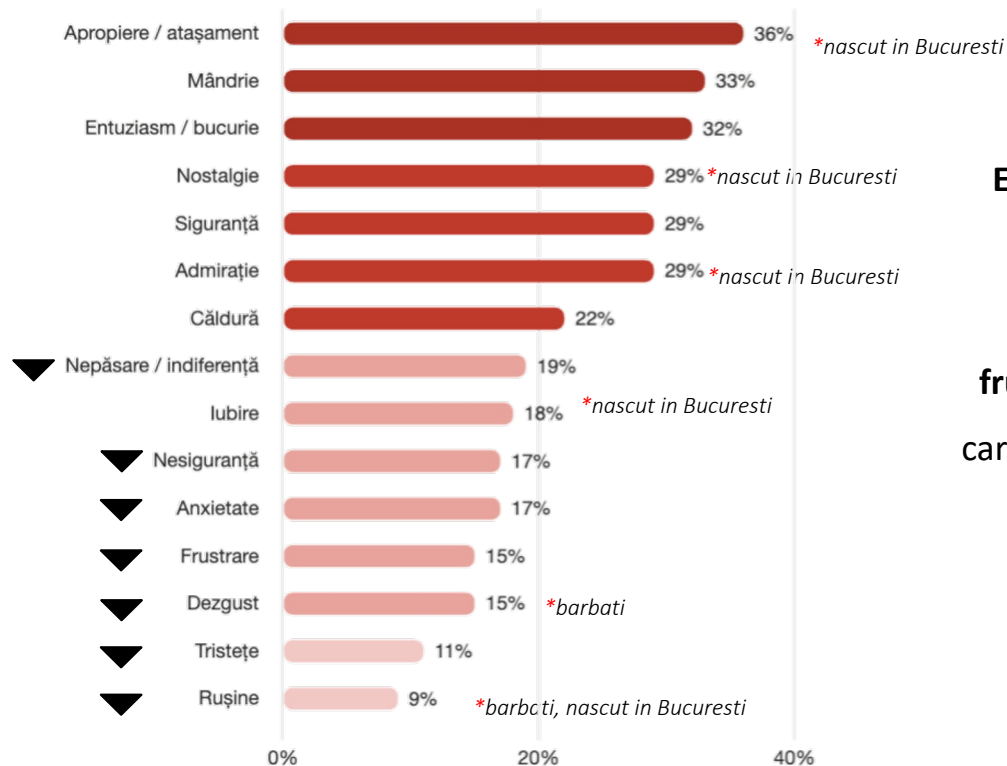
- Spirit individualist, mai puțin orientati spre implicare socială/comunitară
- Imaginea de sine e un opozitie cu imaginea de a fi bucurestean «eu sunt ok, bucurestenii nu prea:))»

**Predomina sentimentele pozitive fata de Bucuresti.
Locuitorii se simt in mare parte atasati de Bucuresti.
Ambii indicatori – MANDRIE si ATASAMENT – lasa mult loc pentru imbunatatiri**



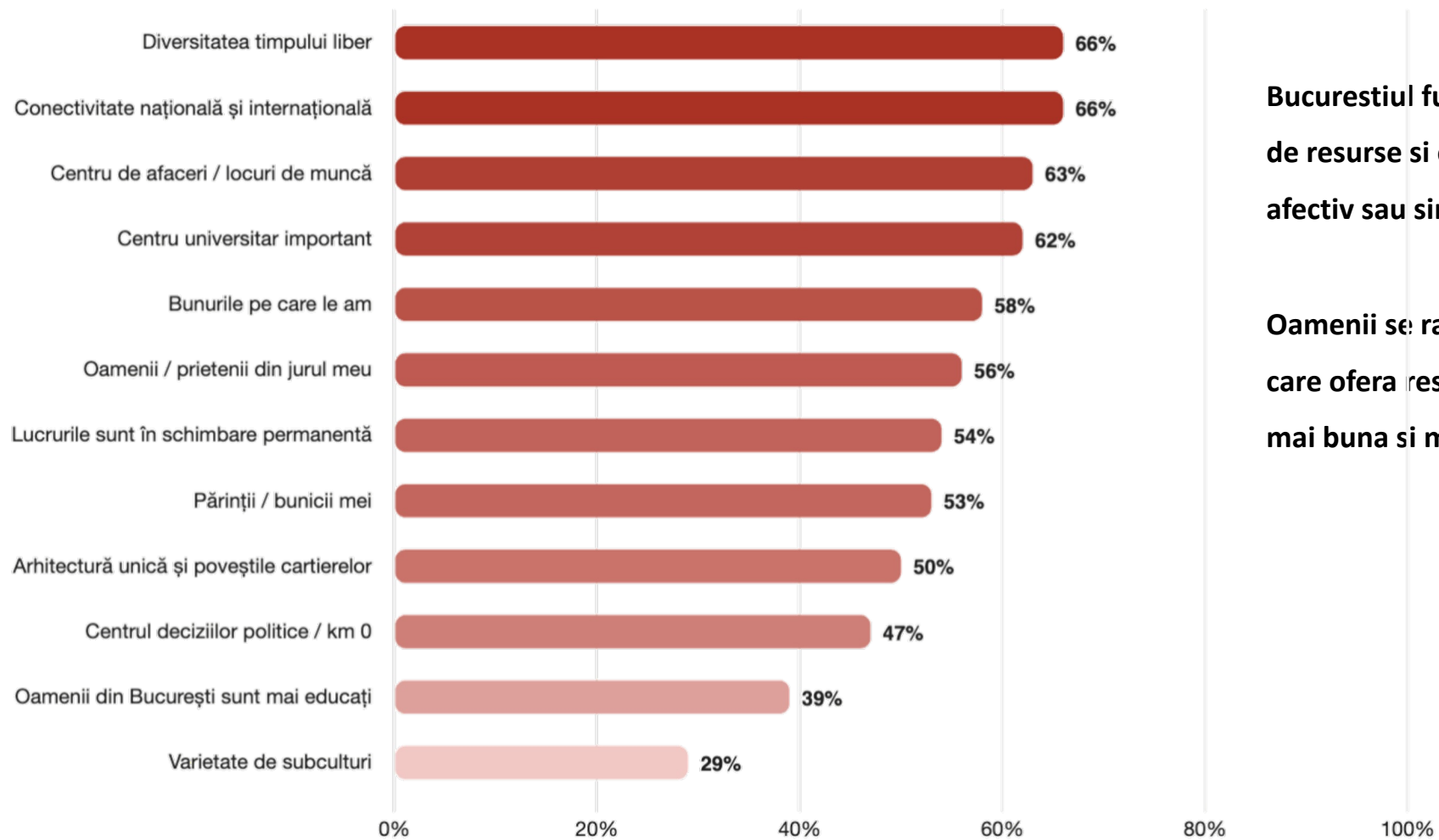
- Diferentiaza pe 55+
- Scoruri negative foarte mici

CE SIMT CAND SE GANDESC LA BUCURESTI



Emotional, orasul starneste mandrie, admiratie si chiar atasament (ofera oportunitati pentru fiecare), dar si frustrari legate de nepasare, sentiment care reflecta spiritul mai individualist, mai putin orientat spre ceilalti

Ce va leaga de Bucuresti?



Bucurestiul functioneaza mai mult ca spatiu de resurse si oportunitati decat ca reper afectiv sau simbolic.

Oamenii se raporteaza la oras ca la un cadru care ofera resursele necesare sa isi faca o viata mai buna si mai putin prin comunitate in sine

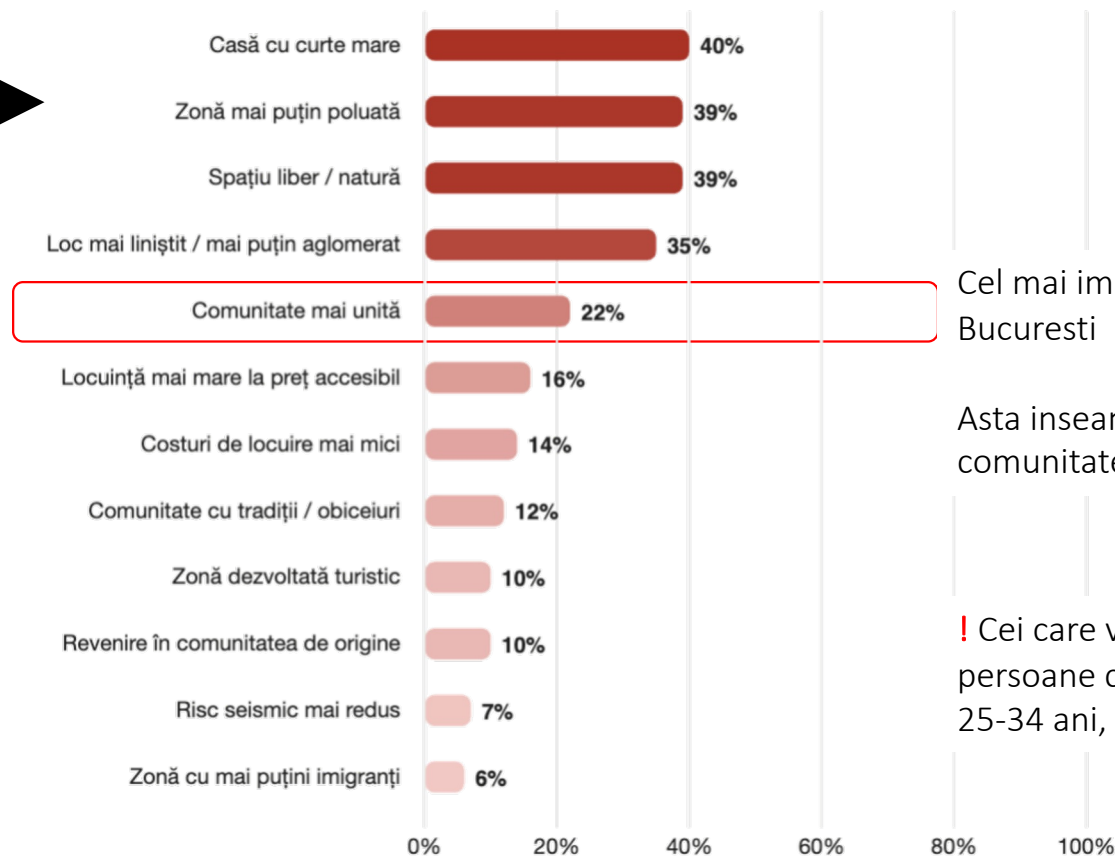
1 din 3 dintre respondenti iau in calcul posibilitatea de a parasi Bucurestiul Mai ales din motive pragmatice, de stil de viata, nu din motive de identificare sau valori

Iau în calcul să se mute din București:



- În foarte mare măsură (T2b)
- Neutru
- În foarte mică măsură (B2b)

Ce i-ar determina să se mute din București:



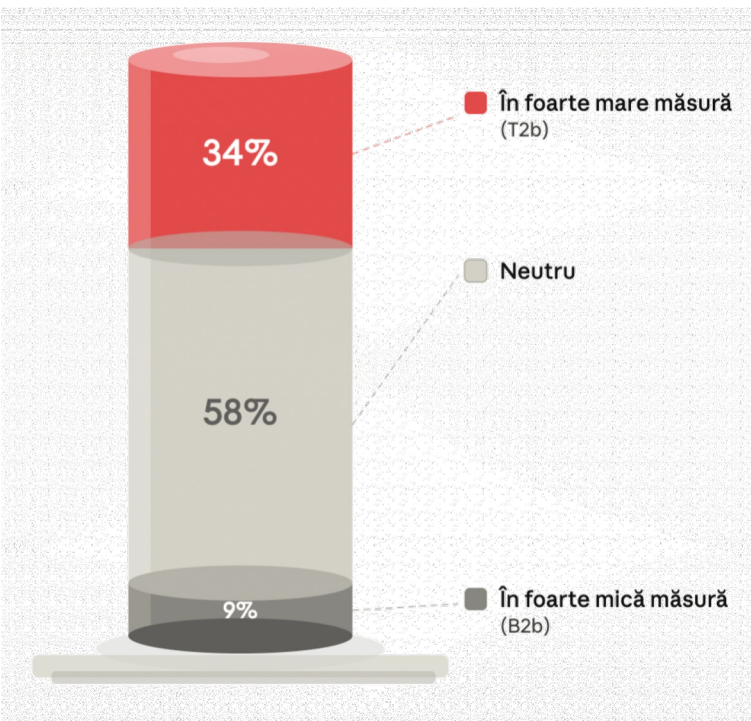
Cel mai important motiv afectiv de mutare din București

Asta înseamnă faptul că, în general, apartenența la comunitate crește afinitatea și coeziunea cu orașul

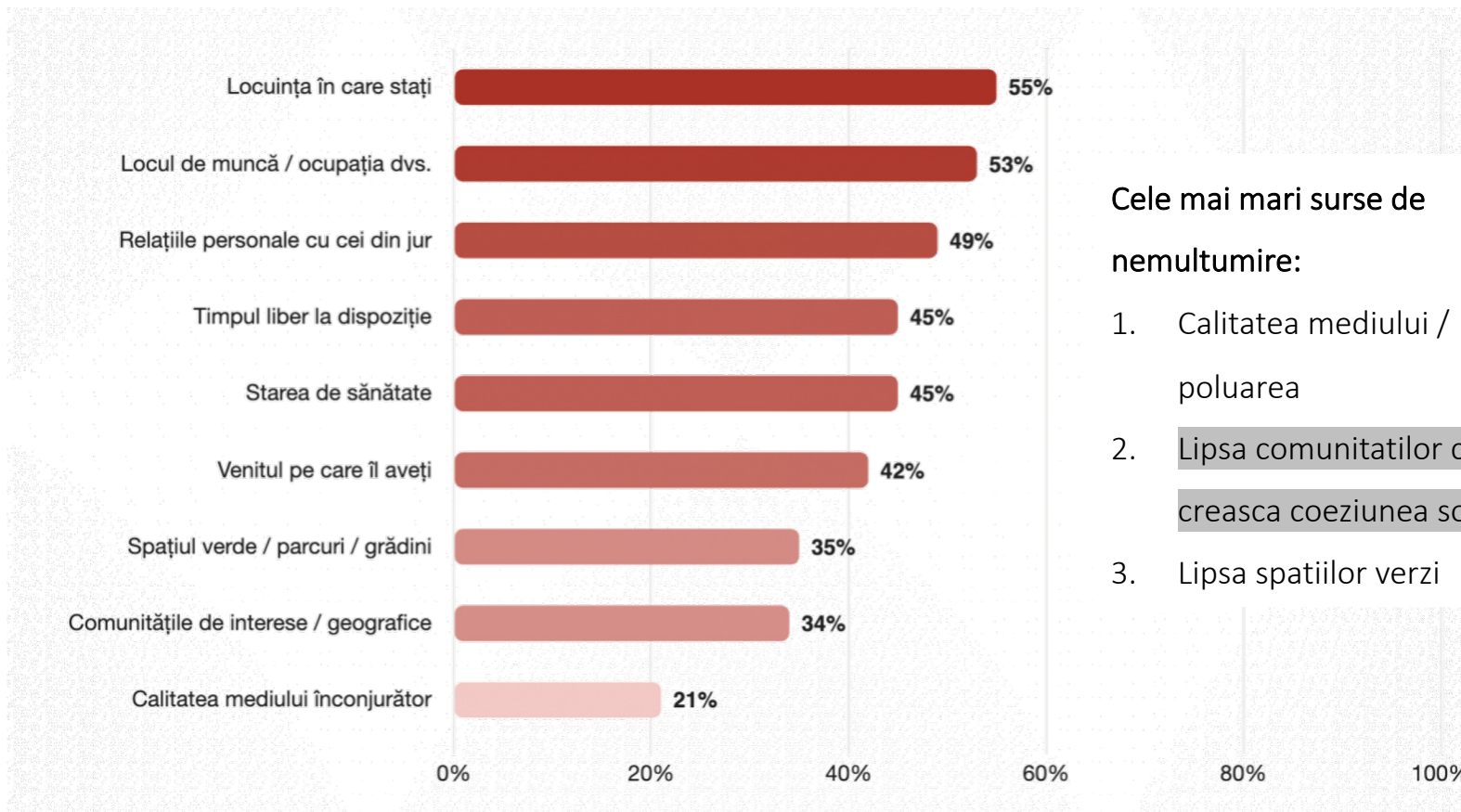
! Cei care vor mai degrabă să plece din oraș sunt persoane cu venit și educație înaltă, white collars, 25-34 ani, căsătoriti

Grad mediu de satisfacție cu calitatea vieții în București

In ce masura sunteti multumiti de calitatea vietii din Bucuresti



Cat de multumiti sunteti de...



Cele mai mari surse de nemulțumire:

1. Calitatea mediului / poluarea
2. Lipsa comunitatilor care sa creasca coeziunea sociala
3. Lipsa spatiilor verzi



**Bucurestenii si afilierea
comunitara**

Viziune neclara asupra conceptului de comunitate la nivelul Bucurestiului

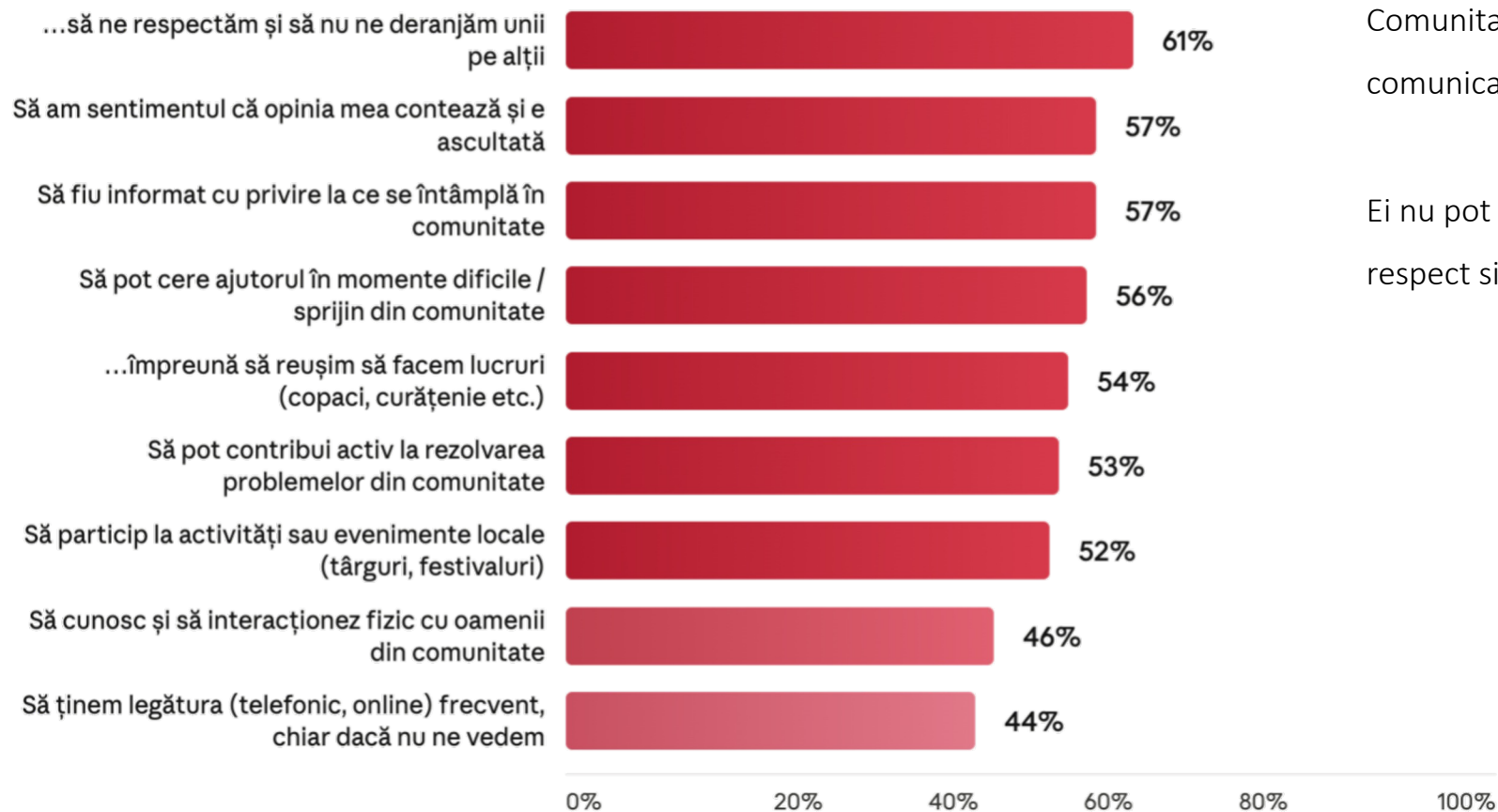
- Bucurestii simt ca apartin orasului, dar nu simt ca fac parte activ dintr-o comunitate,
- Bucurestiul **NU** are o identitate & o viziune de dezvoltare clar conturata (de aceea si dezvoltarea lui este fragmentata).
- Ritmul de viata agil ii face pe oameni sa se concentreze mai degraba pe viata lor personala si mai putin pe viata urbei (atunci cand nu este vorba despre evenimente "fun")
- Ideea de comunitate in sine si solidaritate nu este un concept promovat, despre care se vorbeste foarte mult in spatiul public. Nu exista o educatie consistenta in ceea ce priveste implicarea civica/ social

Cand vorbesc despre comunitati, oamenii au tendinta de a se referi la comunitati mici si punctuale: hobby sau locatie

Comunitate ≠ Oras



Ce inseamna sa apartii unei comunitati?



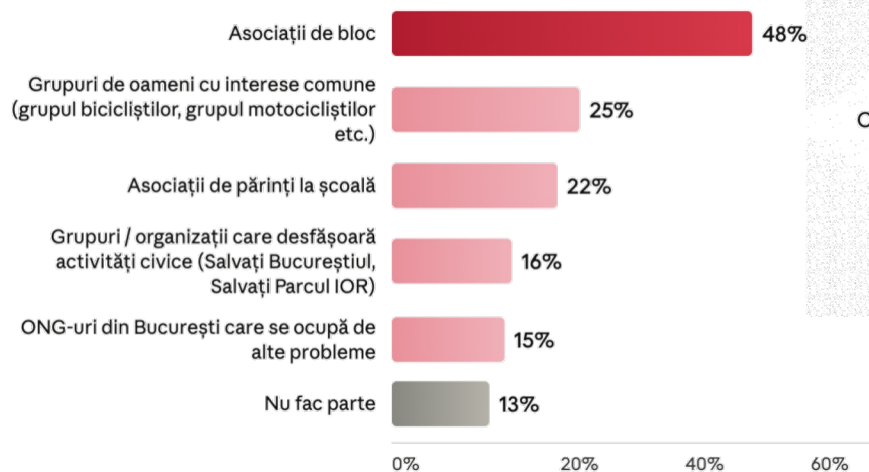
Comunitate inseamna mai intai respect reciproc, comunicare si sprijin si apoi initiative comune.

Ei nu pot face lucruri impreuna daca conditiile de respect si comunicare nu sunt indeplinite

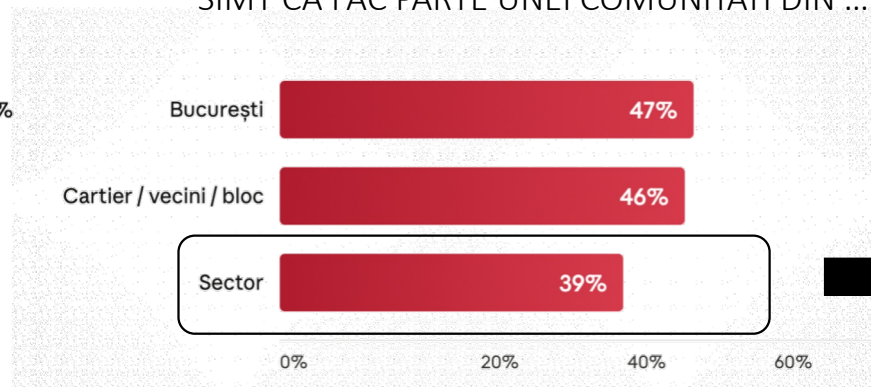
Apartenența la comunități este fie funcțional / administrativă, fie determinată de pasiuni sau interese comune

Scorurile de apartenență sunt însă sub 50%

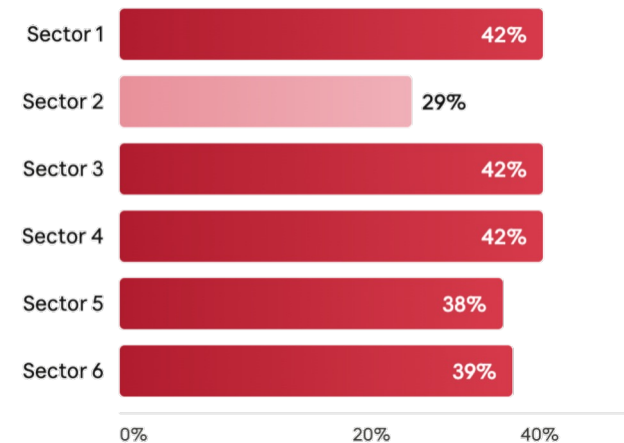
DIN CE ORGANIZAȚII FAC PARTE?



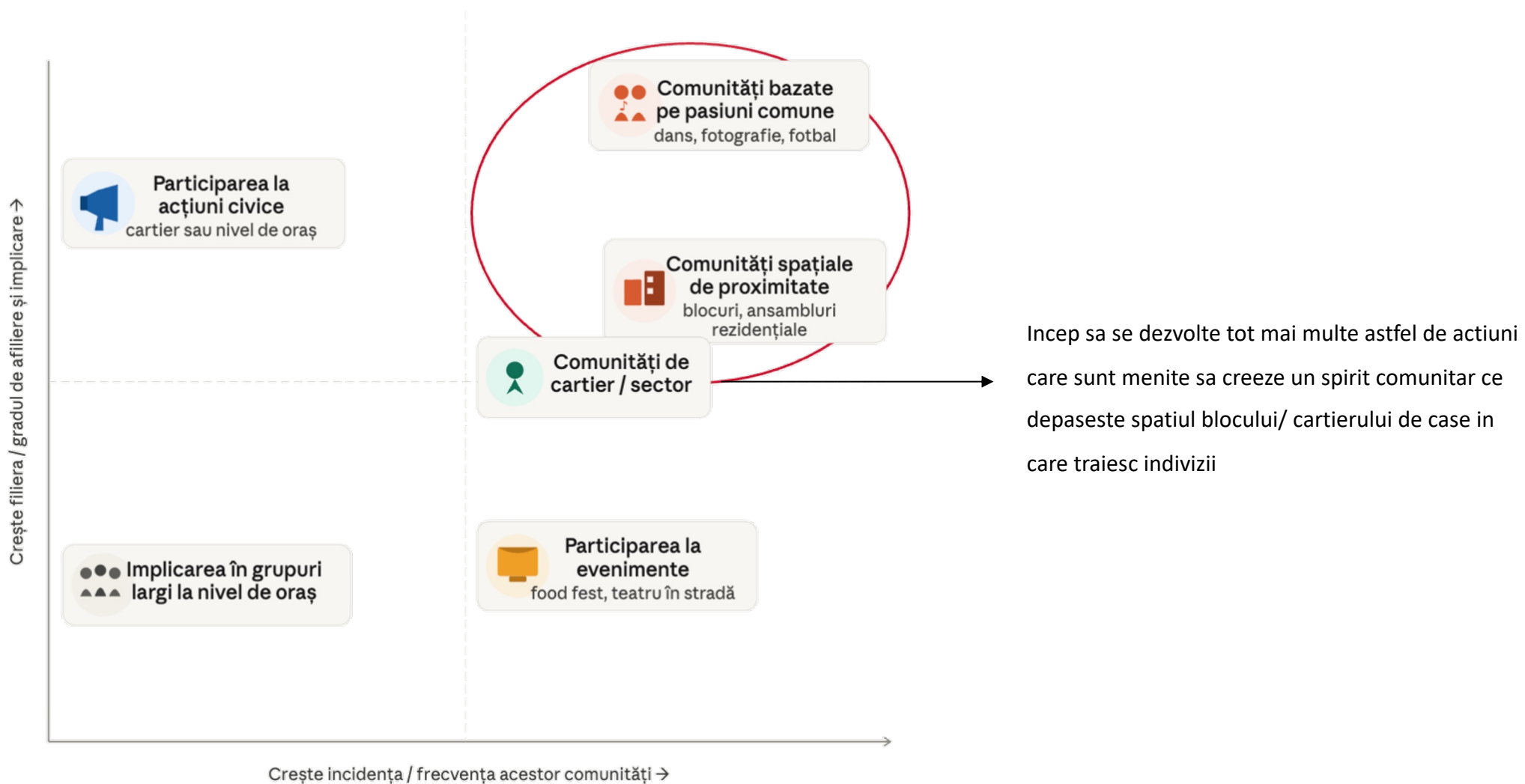
SIMȚ CA FAC PARTE UNEI COMUNITĂȚI DIN ...



ÎN FUNCȚIE DE SECTOR



Incidența versus gradul de afiliere la tipuri de comunitati



Indici ai identitatii urbane

Index Apartenența la București

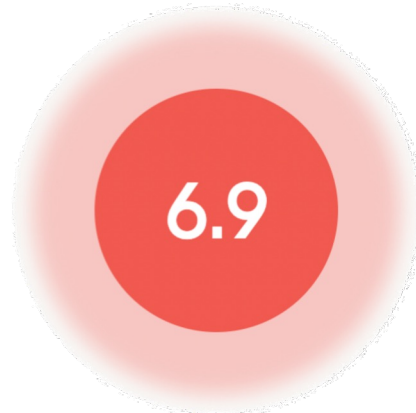


Pe o scală de la 0 la 10

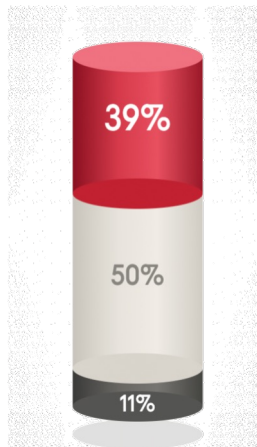


Index apartenență ridicat
Neutru
Index apartenență scăzut

Index de Coeziune Socială București



Pe o scală de la 0 la 10



Index coeziune ridicat
Neutru
Index coeziune scăzut

Indicele de apartenența: mandrie / apartenența / calitatea vieții

– impact în dezvoltarea economică

Indicele de coeziune socială: apartenența la comunități

- Sentiment de identitate, siguranța și stimularea implicării

Cei cu educație înaltă și venit mare au un indice de apartenență mai mare, dar indice de coeziune mai mic

Apartenența ridicată:

Născut în București, 18-24 / +55, femei, venit înalt

Apartenența scăzută:

Mutat în București, blue collar, 25-44, sector 6, venit mediu și scăzut

Coeziune ridicată:

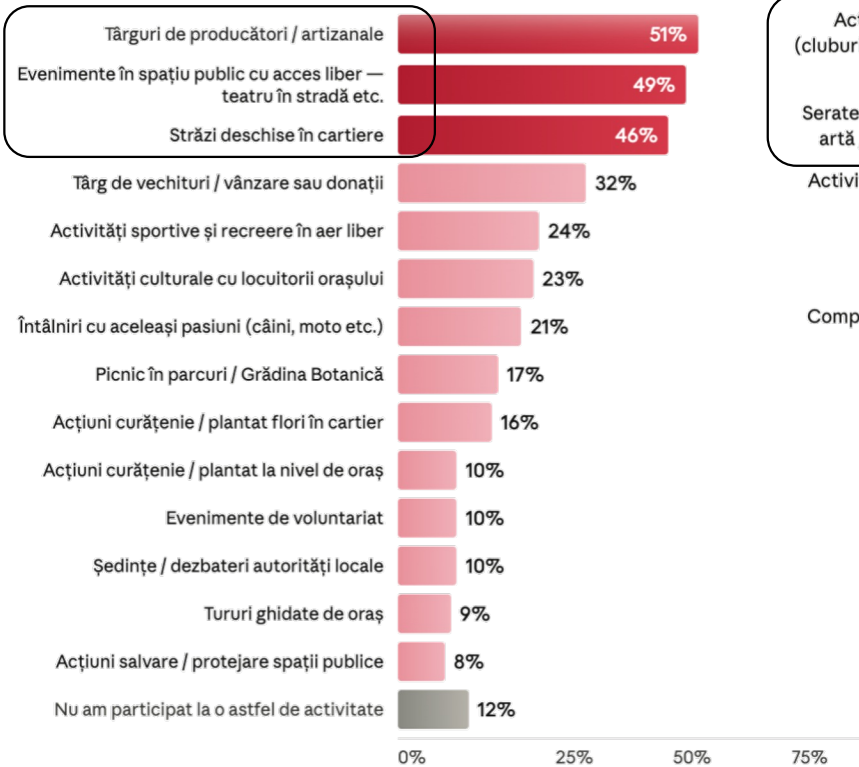
Născut în București, +55, femei, venit scăzut, bărbați, sector 1

Coeziune scăzută:

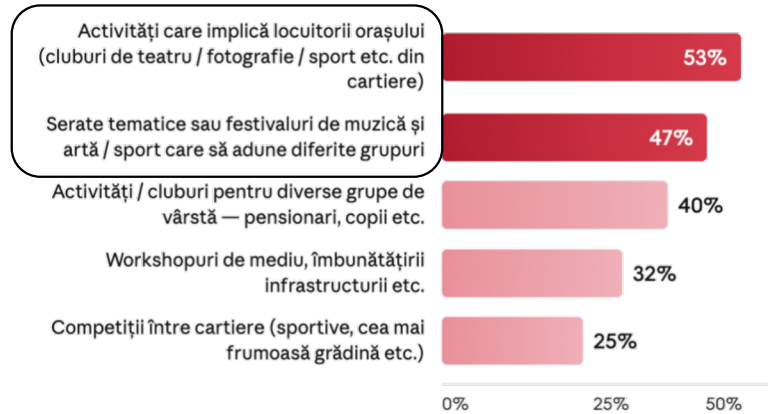
Mutat în București, sector 2, 35-44, venit înalt, femei

La ce solutii privind implicarea reactioneaza bucurestenii?

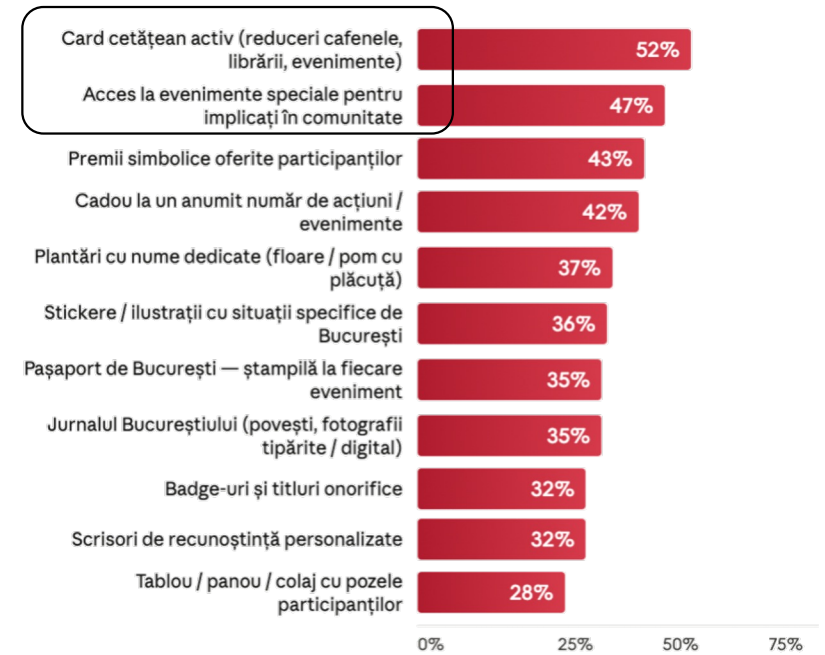
La ce au participat?



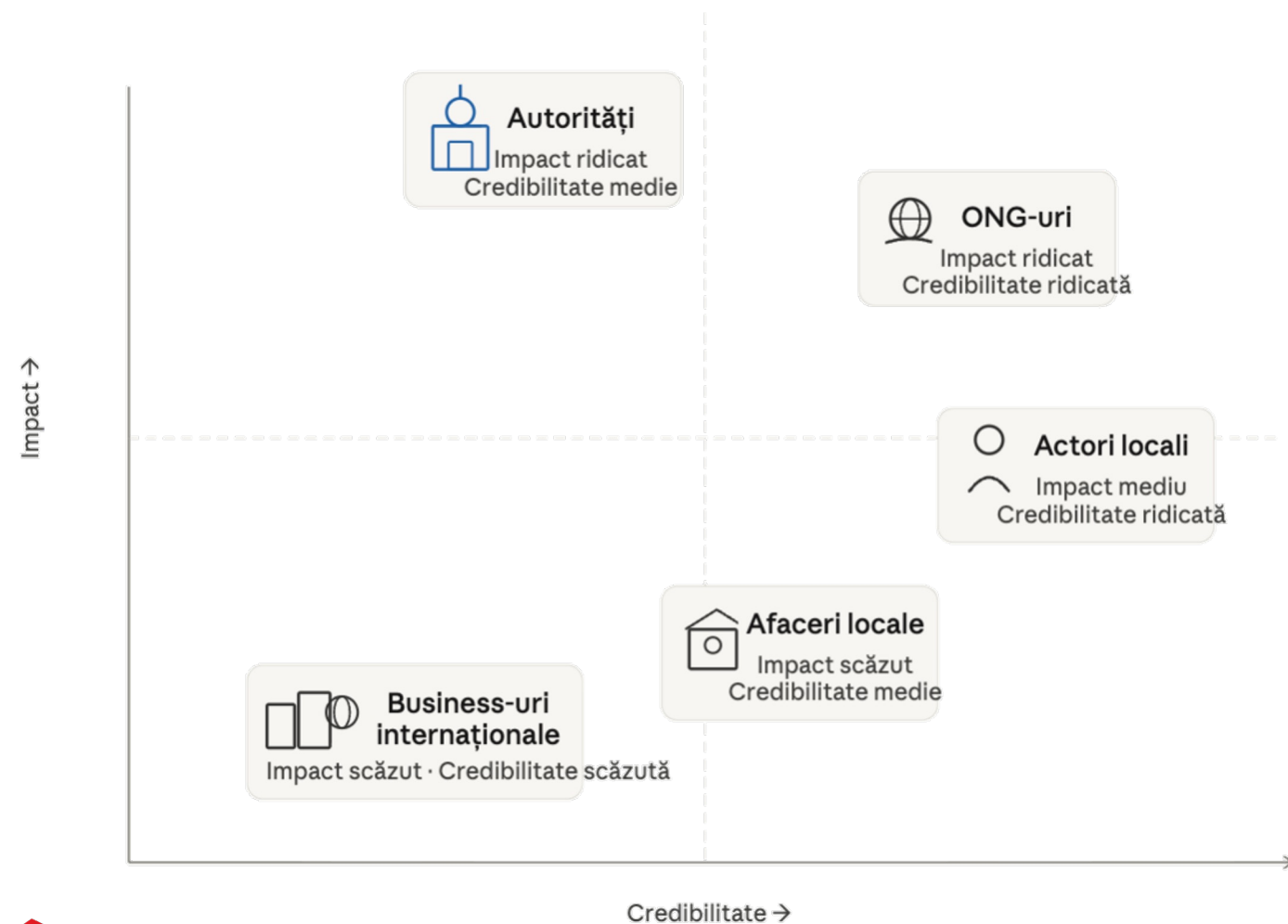
Interes pentru evenimente



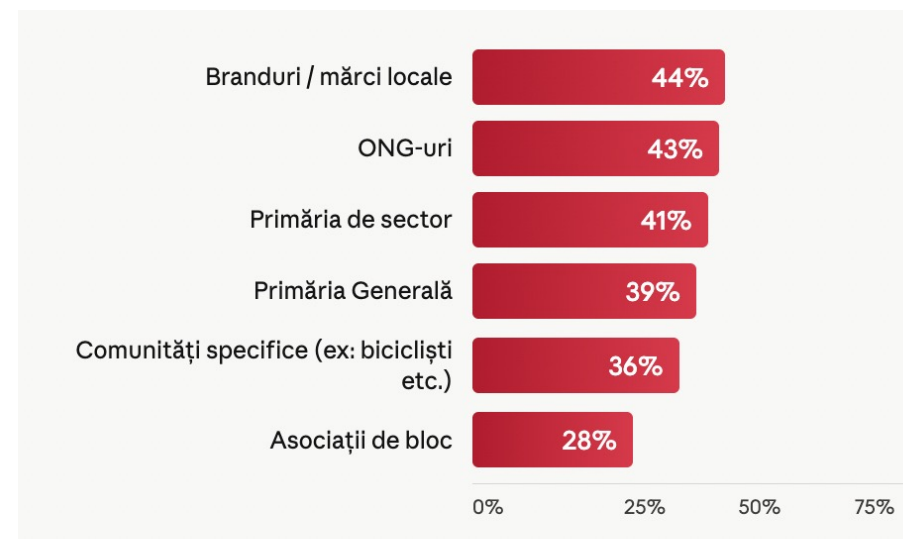
Recompense si beneficii



Societatea civila beneficiaza de incredere cu privire la proiecte sociale, insa este nevoie de implicarea autoritatilor pentru a asigura un cadru stabil de dezvoltare a acestor proiecte



Increderea in institutii



Concluziile si recomandari ale agentiei

Tensiuni legate de comunitate in Bucuresti

Orasul Bucuresti

Orasul Bucurestiul = cultura locala in forma sa "maxima"

Un oras viu, exuberant, surprinzator, plin de viata, activ, deschis si prietenos, inclusiv, vibrant si fermecator prin multitudinea de povesti vechi si noi.



Comunitatea Bucuresti

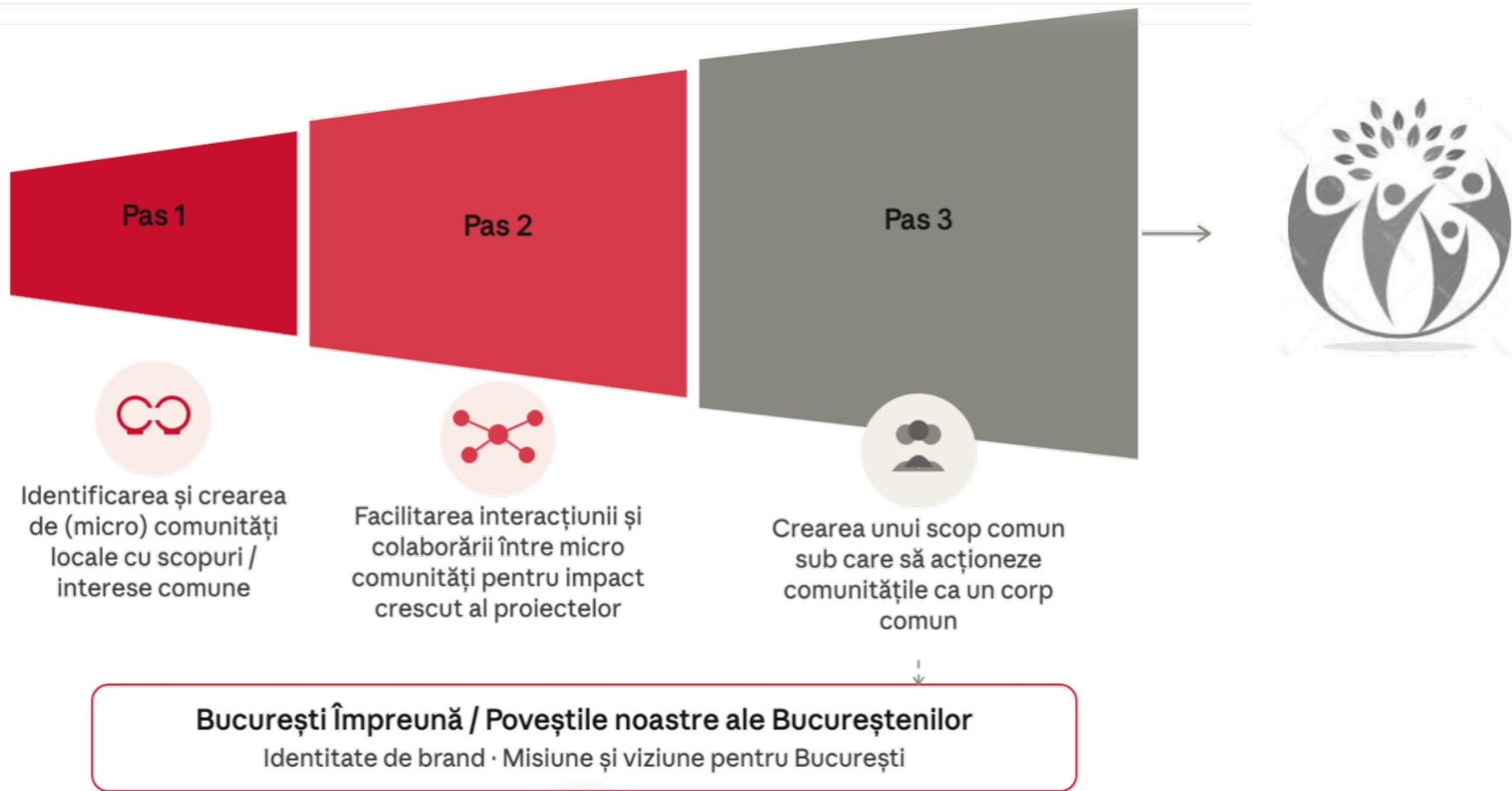
Conceptul de Comunitate Bucuresti tinde sa fie un concept **neclar, incoerent** (oamenii pot vorbi de micro comunitati, dar nu de comunitatea orasului) si **chiar lipsit de credibilitate**.

Pentru a construi comunitate este nevoie sa se depaseasca deficitul de incredere dintre oameni

PENTRU CA INCREDEREA IN BUCURESTI INCEPE CU INCREDEREA INTRE BUCURESTENI

Concluziile si recomandările agentiei

Actiuni care pot sprijini dezvoltarea spiritului comunitar la nivelul orasului Bucuresti





unlock
NOW YOU KNOW